

## DESTEP

### Wie

De leden van het kernteam.

### Doel

De DESTEP-analyse brengt zes factoren in kaart die een indirecte invloed uitoefenen op de externe omgeving. Om als innovatie in te kunnen spelen op omgevingsfactoren is het nodig om deze factoren te bekijken en te analyseren. Deze analyse gebruikt men ook om strategische keuzes te maken.

### Wat

De DESTEP-analyse bestaat uit de volgende factoren:

- Demografisch
- Economisch
- Sociaal-cultureel
- Technologisch
- Ecologisch
- Politiek/juridisch

Deze factoren oefenen een indirecte invloed uit op de innovatie-omgeving, maar ze zijn wel cruciaal voor het succes van de innovatie. Door voor elk van deze factoren informatie te verzamelen en te analyseren wordt duidelijk waarop de innovatie een invloed kan uitoefenen. Op die manier verkrijgt men informatie die belangrijk is om mee te nemen in de strategische beslissingen.

Hieronder wordt een overzicht van elementen per factor gegeven:

**Demografisch:** bevolkingssamenstelling, geografische kenmerken en verschillen

Voorbeeld glastuinbouwsector: Er is sprake van bevolkingstoename, dus zal er ook voldoende voedsel voorzien moeten worden om deze bevolking te kunnen blijven voeden.

**Economisch:** economische groei, recessie, inflatie, groeiperspectieven, investeringsmogelijkheden, stijging van het gezinsbudget

Voorbeeld glastuinbouwsector: In periodes van economische groei stijgt het gezinsbudget en mogelijk ook het aandeel van dit budget dat gebruikt wordt voor de aankoop van groenten en fruit.

**Sociaal-cultureel:** leefgewoonten, (koop)gedrag, cultuur, levensstijl, sociale trends, waarden en normen, communicatie

Voorbeeld glastuinbouwsector: De consument is steeds meer de vragende partij voor duurzame en lokaal geteelde groenten. Hierdoor worden er nieuwe voedingslabels in het leven geroepen.



Interreg



Vlaanderen-Nederland  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Vlaanderen  
is ondernemen



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



**Technologisch:** wetenschap, technologie, techniek, innovatie, trends, data

Voorbeeld glastuinbouwsector: Door de ontwikkelingen in de automatisering zal er in de toekomst meer beroep gedaan worden op plukrobots.

**Ecologisch:** milieu, duurzaamheid, klimaat, afval, natuurlijke energiebronnen, emissies en omgeving.

Voorbeeld glastuinbouwsector: De bewustwording van de uitstoot van schadelijke emissies als gevolg van telen inspireert om op zoek te gaan naar teeltsystemen die deze uitstoot verkleinen.

**Politiek-juridisch:** wetten, subsidies, vergunningen, normering, certificaten, labels en politiek klimaat.

Voorbeeld glastuinbouwsector: Wegens strengere regulering van de overheid dient men op zoek te gaan naar duurzamere teeltmethodes om hieraan te voldoen.

## Wanneer gebruiken

De DESTEP-analyse wordt uitgevoerd in de beginfase van de idee-ontwikkeling. Het initiatief om te innoveren start immers vaak op basis van de uitkomsten van een externe omgevingsanalyse. Bijvoorbeeld op het gebied van ecologie. Alles wijst erop dat de natuurlijke energiebronnen uitgeput raken, men moet meer zorg moeten dragen voor de planeet, de huidige luchtkwaliteit zorgt voor gezondheidsklachten bij een deel van de bevolking, het transport van voedsel kost veel tijd, geld en energie.

## Fase

Fase 2, ontdekkingsfase

## Aandachtspunten

- Bekijk aandachtig of de bronnen die gebruikt worden om de analyse op te baseren betrouwbaar zijn en correcte gegevens bevatten.
- Maak een doordachte keuze op welke elementen van het DESTEP-model de innovatie inspeelt.
- Stel de vraag of de trend(s) die opvallen blijvend zijn, dus geen voorbijgaande hype.

## Materiaal

- De DESTEP-canvas
- Een groot wit blanco blad om de zaken die besproken worden te noteren
- Toegang tot het internet om informatie op te zoeken over ontwikkelingen, trends, cijfers, etc.
- Rapporten met cijfergegevens
- Post-its
- Pennen en/of stiften



Interreg



Vlaanderen-Nederland  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Vlaanderen  
is ondernemen



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



Flanders  
State of the Art

## Hoe

De DESTEP-analyse wordt tijdens een workshop met het kernteam gemaakt. Per factor worden de belangrijkste elementen die invloed uitoefenen genoteerd. Deze zaken worden op de canvas geschreven op de juiste plaatsen. Door het invullen van de canvas wordt duidelijk welke factor(en) de meeste invloed uitoefenen op de innovatie.

Op basis van de analyse wordt er beslist op welke factoren de innovatie zal inspelen. De analyse geeft input om strategische keuzes te maken. Op basis van deze analyse kan de strategie van de innovatie bepaald worden.