

Expertinterview

Wie

Personen met veel kennis en ervaring binnen het specifieke domein waar de innovatie over gaat.

Doel

Tijdens het co-creatieproces is het belangrijk om de vooropgestelde oplossing of innovatie voor te stellen aan personen met kennis van zaken. Vandaar is het belangrijk om de oplossing of de innovatie toe te lichten aan experts zodanig dat zij hun mening kunnen geven. De toelichting die experts geven aan bij de oplossing kan informatie naar voren brengen die belangrijk is om mee te nemen bij het ontwikkelen van een prototype.

Wat

Door de innovatie voor te stellen aan experts door hen vragen te laten beantwoorden komt men tot interessante inzichten.

Wanneer het innovaties in de glastuinbouw betreft dan kan het gaan om personen met expertise in één van de volgende domeinen: materiaalkunde, regelgeving, energie, communicatie, teelttechnieken, teeltexpertise, etc.

Wanneer gebruiken

Het expertinterview vindt idealiter plaats nadat de innovatie en de vormgeving ervan grondig is uitgewerkt en voordat een prototype of een verklaarbaar product aangemaakt wordt. De inzichten en de informatie uit het interview met experts kan immers cruciaal zijn om mee te nemen en om het concept aan te passen alvorens er een daadwerkelijk prototype wordt ontwikkeld.

Fase

5, bij het testen van het concept of de innovatie als oplossing voor het initiële probleem

Aandachtspunten

- Communiceer duidelijk over de oplossing en over de mogelijkheden en barrières die er zijn bij het verder uitwerken van het prototype of het op grotere schaal aanbieden van de oplossing.
- Ga in gesprek over die zaken waarin de gesprekspartner expertise heeft.
- Wees concreet.
- Stel voldoende open vragen waar de expert voldoende uitgebreid op kan antwoorden.
- Wees tijdens het interview aandachtig voor de antwoorden van de expert en vraag door daar waar dit nodig is.
- Informeer de expert vooraf over het doel van het interview en de geschatte duurtijd. Vermeld hierbij ook het belang van de expert om deel te nemen aan het interview, namelijk het geven van input en op die manier bij te dragen aan de innovatie die ontwikkeld zal worden.
- Vraag vooraf toestemming om een audio-opname te maken van het gesprek indien nodig.
- Een audio-opname van een gesprek stelt u achteraf beter in staat om preciezer de gegevens en de informatie uit het gesprek te verwerken.

Materiaal

- Contactgegevens van de expert om deelname te vragen en het interview in te plannen.
- Vragenlijst / gespreksleidraad/ vragenprotocol.
- Opnameapparatuur om audio-opname van het gesprek te maken indien gewenst.
- Toestemmingsformulier waarbij de deelnemer instemt met deelname en toestemming geeft om een opname van het gesprek te maken.
- Computer om de opname van het gesprek achteraf te transcriberen/uit te werken.
- Word of Excel om het interview achteraf te kunnen analyseren door middel van codering*
- Eventueel gespecialiseerde software om kwalitatieve gegevens te kunnen analyseren en verwerken (Bijvoorbeeld: NVivo).

Referentie: *Voor meer informatie betreffende interviews, de transcriptie en de analyse aan de hand van het coderingsproces verwijzen we naar: Mortelmans, Dimitri. (2013). *Handboek kwalitatieve onderzoeksmethoden*, 2^{de} editie, Acco, Leuven.

Hoe

- Een één-op-één diepte-interview met een expert. Het expertinterview bestaat uit volgende stappen:
- Introduceer de vragensteller is. Ga vervolgens in op het doel en de reden van het gesprek. Hierbij het belangrijk om te vermelden waarom het van belang is dat de expert deelneemt aan het interview.
- Vraag toestemming om een audio-opname van het gesprek te maken (indien nodig).
- Vraag of de expert zich voorstelt en relevante informatie deelt.
- Stel vragen over de huidige werkwijze van de expert.
- Schets een voorstelling van het concept / de oplossing / de innovatie met vermelding waarom deze anders is dan de huidige werkwijze
- Vraag naar de mening van de expert ten aanzien van de innovatie.
- Vraag naar belang van deze innovatie in de toekomst.
- Bedank de expert voor het interview en vraag of er nog opmerkingen of vragen zijn.
- Afsluiten van het interview.