

Design Drivers

Wie

Het kernteam.

Doel

Een COCD-Matrix heeft als doel het mogelijk maken van het selecteren of scoren van een grote hoeveelheid van ideeën, ontwikkelingen, concepten of innovaties. De concepten krijgen door de tool een waarde toegekend vanuit het standpunt vanuit het project, waardoor het mogelijk wordt keuzes te maken op vlak van deze innovaties. Het doel is dus niet om ideeën te genereren, maar om de (veelheid) aan bestaande en/of onrealistische ideeën in te perken en de focus te leggen op ideeën die een realistische meerwaarde voor het project bieden.

Wat

De COCD-matrix, ook wel 'selection matrix' genoemd, is specifiek bruikbaar voor het bekijken van een zeer groot aantal ideeën en elk idee scoren op vlak van relatief belang. De tool vergt weinig materiaal en is op meerdere momenten in een ontwerpproces bruikbaar. Het is echter een tool die enkel kan dienen voor het elimineren van ideeën of de focus van een project nauwer trekken. Noodzakelijk is dan ook dat voorafgaand aan het gebruik van deze tool dat er één of meer brainstormsessies hebben plaatsgevonden die resulteerden in een veelheid aan ideeën, concepten, ontwikkelingen, innovaties e.d.

Wanneer gebruiken

De tool kan gebruikt worden aan het eind van elke brainstorm, workshop of ideegeneratie waaruit een veelheid van concepten of innovaties naar voren kwamen. Deze tool kan niet op zichzelf concepten of ideeën genereren en dient slechts als ondersteuning bij het selecteren van gewenste uitkomsten.

Fase

Fase 3 en Fase 5.

Aandachtspunten

- De tool vergt geen specifieke ontwerpknis. Iedereen kan aan deze fase deelnemen;
- Het toekennen van de verschillende waardes is vaak onderhevig aan subjectieve visies. Probeer zo objectief mogelijk te scoren door in de rol van de eindgebruiker te kruipen;
- De tool geeft relatieve scores. Er kan dus niet gezegd worden dat een bepaald concept het absolute toppunt is.
- Probeer duidelijke verschillen te creëren bij het scoren van de concepten. Wanneer deze te dicht bij elkaar liggen wordt het moeilijk keuzes te maken.

Materiaal

- Groot A1 of A2 papier (teken 2 assen loodrecht op elkaar, door het midden)
- Post-its voor het opschrijven van de ideeën (éénidee per post-it)
- Markers of stiften

Hoe

Start door de verschillende ideeën en concepten uit de voorgaande brainstormsessies te verzamelen. Zorg ervoor dat deze elk op een afzonderlijke post-it staan. Neem een groot blad en hang het zichtbaar op. Zet twee loodrechte assen op het canvas, beide door het midden en benoem ze. De assen kunnen benoemd worden volgens onderstaande modellen:

COCD

- Horizontale as: Originaliteit
 - o Links: gewone ideeën
 - o Rechts: originele ideeën
- Verticale as: Realiseerbaarheid
 - o Onder: Realiseerbaar
 - o Boven: (nog) niet realiseerbaar
 - o

Selectie

- Horizontale as: Value (waarde) voor de gebruiker
 - o Links: Laag
 - o Rechts: Hoog
- Verticale as: Value (waarde) voor de klant
 - o Onder: Laag
 - o Boven: Hoog
 - o

Het is ook mogelijk om de assen anders te benoemen, afhankelijk van welke specifieke criteria belangrijk zijn voor het project. Denk bijvoorbeeld aan innovatiegraad tegenover realiseerbaarheid, gebruiksgemak tegenover kost, ...

Neem nu een voor een de verschillende ideeën ter hand en bespreek waarom ze op een bepaalde plaats in de matrix moeten komen. Wanneer dit moeilijk lijkt, kan men dit ook doen door elke deelnemer te laten stemmen op de verschillende concepten (elke deelnemer heeft evenveel stemmen als er ideeën zijn, gedeeld door het aantal deelnemers). Het resultaat is een canvas waarbij duidelijk wordt hoe de ideeën zich verhouden ten opzichte van elkaar en de assen. Concepten die hoog scoren op beide assen zijn uiteraard het meest interessant. Elk vak kan een term toegediend krijgen die weergeeft wat het idee waard is voor het project.

COCD

- Gewone ideeën, realiseerbaar: NOW.
- Gewone ideeën, niet realiseerbaar: /
- Originele ideeën, realiseerbaar: WOW!
- Originele ideeën, niet realiseerbaar: HOW?



Interreg



Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

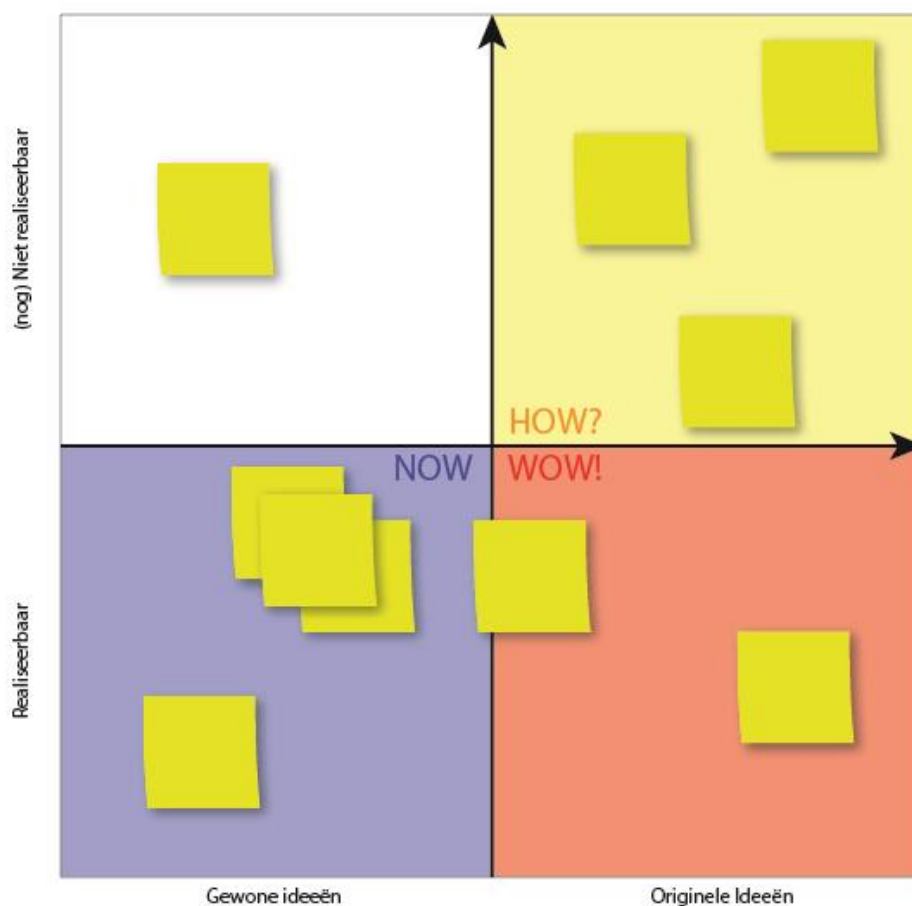


Selectie

- | | |
|---|--------|
| - Lage value klant, lage value gebruiker: | Reject |
| - Lage value klant, hoge value gebruiker: | Renew |
| - Hoge value klant, lage value gebruiker: | Revise |
| - Hoge value klant, hoge value gebruiker: | Retain |

Visueel voorbeeld

COCD



Selectie

