

Conceptevaluatie

Wie

De leden van het kernteam. Het is aangeraden om met een groep van collega-telers, teeltadviseurs of een proefcentrum samen te werken om het concept van de innovatie te evalueren.

Doel

Na de herontdekkingsfase is het tijd om de ontwikkelde innovatie te evalueren. Er wordt in kaart gebracht wat de resultaten zijn en waar er nog ruimte is voor verbetering. In een teeltcontext worden de innovaties geëvalueerd op basis van vier factoren:

- 1) De context / de (proef)opstelling waarin de innovatie werd getest
- 2) De context specifieke parameters die in overweging worden genomen voor de evaluatie
- 3) Technische parameters: doet de innovatie wat het moet doen? Vormt de innovatie een oplossing voor het probleem dat aangepakt moet worden?
- 4) Economische parameters: kan de teler dezelfde afzet garanderen? Is de kwaliteit even goed als voorheen? Welke investering vergt de innovatie? Met welke terugverdientijd dient de teler rekening te houden?

Wat

Evalueer de oplossing of innovatie door de resultaten ervan uit te lijsten. Op die manier verkrijgt men inzicht in wat er goed werkt aan de innovatie en wat er minder goed werkt. De uitkomst van deze tool geeft ruimte voor verbetering en verrijking van het concept.

Wanneer gebruiken

Voer de conceptevaluatie uit wanneer er het concept van de innovatie of de teeloplossing opgesteld is en de innovatie reeds ontwikkeld is. Door de innovatie uit te testen in bijvoorbeeld een proefopstelling komt men tot bepaalde resultaten. Pas aan de hand van de conceptevaluatie in de volgende fase (conceptverrijking) de innovatie aan of bereid hem uit.

Fase

Fase 6, verbeterfase

Aandachtspunten

- Zorg ervoor dat de hele context van de innovatie meegenomen wordt bij de evaluatie.
 - o Wat is de proefopstelling? Welke parameters brengt men in kaart?
 - o Zijn er verklaringen voor bepaalde resultaten?
 - o Wat dient men nog te weten te komen zodat dit meegenomen kan worden in een vervolproef?
 - o Hoe lang heeft de proef gelopen? Tijdens welke seizoenen heeft de proef gelopen?
 - o Welke rassen heeft men meegenomen in de proef?
 - o Waarom heeft men beslist om de proef op die manier op te stellen?
- Door in groep de resultaten te bespreken verkrijgt men meer inzichten.

Materiaal

- Pen en papier
- Verslagen van de innovatie of oplossing
- Resultaten van teeltproeven
- Informatie vanuit de expertinterviews, concept testen etc.
- Ervaringen van de eindgebruiker
- Opsomming van de vier factoren waarop de innovatie of de oplossing wordt geëvalueerd.

Hoe

De conceptevaluatie kan de vorm aannemen van proefopstellingen en een teeltrondgang bij collega-telers of een rondgang bij proefcentra.

Door met kernteam de proefopstelling van andere telers waar de innovatie getest wordt te bezoeken, kan er een gedachtewisseling ontstaan. Door overleg en interactie met elkaar wordt er aan kennisdeling gedaan. Op die manier worden de resultaten van de innovatie zichtbaar.

Bij de teeltrondgang kunnen de resultaten van de proef met de innovatie eerst voorgesteld worden. Aansluitend vindt er een kasbezoek plaats (waar mogelijk) zodat alle betrokkenen de bevindingen met eigen ogen kunnen aanschouwen. De volgorde van de resultatenpresentatie en het kasbezoek kunnen ook omgedraaid worden.