

## Moodboard / Posters

### Wie

Leden van het kernteam. Eventueel aangevuld met een grafische expert (ontwerper vormgever).

### Doel

Het doel van deze tool is visueel en/of tekstueel een representatie maken van de oplossing of de innovatie. Indien het enkel een visuele representatie is dan is dit een soort 'moodboard'. Indien het een combinatie van visuele en tekstuele informatie gaat dan kan men dit als een 'poster' benoemen.

### Wat

Een moodboard is een compositie van inspirerende beelden die samen een bepaalde stijl of sfeer proberen uit te drukken. Het kan ook gaan om een visuele voorstelling van een innovatieve oplossing. Indien het aangevuld wordt met tekstuele informatie dan kan men dit als een 'concept poster' beschouwen. Een moodboard of poster kan verschillende vormen aannemen. Voorbeelden kunnen zijn: een PowerPoint slide in de vorm van een poster, een visueel overzicht van een proefopstelling van een experimentele proef in een kas. Belangrijk hierbij is om steeds te vermelden wat het doel van de innovatie of oplossing is en hoe het werkt (wat).

### Wanneer gebruiken

Wanneer de kenmerken, functies en eigenschappen van de oplossing al bedacht zijn en men het idee wil vormgeven. Het kan ook gebruikt worden wanneer men tot een verruiming van het concept wil komen.

### Fase

Fase 4

### Aandachtspunten

- Indien men de tekstuele informatie voorziet dan moet men aandachtig zijn dat deze duidelijk geformuleerd is.
- Een moodboard helpt niet rechtstreeks een concept beter of gedetailleerder te maken. Het is een hulpmiddel om de innovatie of oplossing zo goed mogelijk voor te stellen.
- Een moodboard opstellen is niet moeilijk, maar hoe beter dit wordt gedaan, hoe sterker het resultaat. Probeer hiervoor iemand met ervaring om hulp te vragen zodat het opstellen en gebruiken hiervan begeleid kan worden.

### Materiaal

- Een groot blad wit papier of PowerPoint om de posters te maken.
- Afbeeldingen die men vindt op het internet of in kranten, magazines, vakbladen etc.
- Eventueel lijm om de afbeeldingen op een vel papier te plakken.
- Eventueel een grafische expert

## Hoe

Men kan individueel een moodboard/poster ontwerpen en opstellen. Indien men dit in groep wil doen kan men dit als onderdeel van een workshop doen.

De twee voornaamste zaken die het moodboard of de poster moeten vermelden zijn:

- 1) Het doel van de innovatie of de oplossing.
- 2) Hoe de innovatie of de oplossing werkt.