

## Focusgroep

### Wie

- Meerdere opties mogelijk:
- Specifieke doelgroep
- Overige partijen of stakeholders

Deze partijen worden steeds geleid door één persoon (expert).

### Doel

In een focusgroep worden verschillende personen bijeengebracht om vervolgens op een kwalitatieve manier resultaten te genereren omtrent een vooraf bepaald onderwerp. Deze tool zal niet leiden tot kwantitatieve informatie en is ook niet bruikbaar als verificatie, maar kan wel een indicatie zijn van resultaten uit verdere onderzoeksfases. Door deze tool te gebruiken, kan echter de focus van een project verschuiven, nieuwe inzichten opgedaan worden, bestaande inzichten bijgesteld worden, probleempunten naar boven komen, etc.

### Wat

In een focusgroep worden verschillende partijen, afhankelijk van het soort gesprek dat georganiseerd wordt, samengebracht tot een open gesprek. Het is de bedoeling dat één partij, in de meeste gevallen een expert, iemand van een bepaald consortium of iemand die de onderzoeksgroep leidt, verschillende onderwerpen ter sprake brengt in de groep. Er wordt gevraagd naar meningen, bedenkingen, insteken langs alle mogelijke kanten. Op deze manier ontstaan open gesprekken waarbij de expert/leider geen invloed uitoefent. Wel kan deze, afhankelijk van onderwerpen in het gesprek, de groep gaan sturen naar bepaalde doelstellingen die deze voor ogen heeft.

### Wanneer gebruiken

Deze tool is bruikbaar aan het begin of einde van elke fase waar creatie gebeurt.

### Fase

Fase 2, 3, 4, 5, 6, 7

### Aandachtspunten

- Deze tool dient niet als kwalitatieve verificatie. Ze kan echter wel een eerste aftasting zijn in kringen waar het project plaats heeft.
- Probeer geen gesprekken te onderbreken als deze nog betrekking hebben op het onderwerp.
- Hoe meer deelnemers zich op hun gemak voelen, hoe eerlijker/genuanceerder de antwoorden zullen zijn.
- Deze sessies kunnen een aanzienlijke tijd in beslag nemen, van meerdere uren tot halve dagen, afhankelijk van de onderwerpen. Zorg voor een goede voorbereiding en voorzie voldoende pauzes indien nodig.
- De resultaten van deze tool manifesteren zich onder de vorm van meningen, antwoorden, aandachtspunten, ... die gebruikt kunnen worden als kapstok in verdere fasen van het project.
- ~~De interviewer moet ervaring hebben met afnemen van interviews en moet de groepsdynamiek goed kunnen lezen. Simpelweg een vraag stellen zal niet altijd leiden tot een goed gesprek.~~



Interreg



Vlaanderen-Nederland  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Vlaanderen  
is ondernemen



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



## Materiaal

- Begeleidend document / prototypes / producten / resultaten van onderzoeken / concepten
- Locatie voor de groep
- Notitiemateriaal / videomateriaal
- Eventueel: Triggers

## Hoe

Een focusgroep start met het zoeken van deelnemers. Zorg ervoor dat de leden die deelnemen expertise of kennis hebben over de onderwerpen die aangehaald zullen worden. Het heeft geen zin een advocaat te bevragen over de duurzaamheid van een tomatenplantage. Wel kan er gekozen worden om ofwel personen te zoeken die gelijkaardige ervaringen hebben, ofwel personen die juist verschillende achtergronden bezitten. Wanneer alle partijen gevonden zijn kunnen deze op eenzelfde plaats samengebracht worden om het gesprek uit te voeren.

Aan het begin van het gesprek worden alle partijen voorgesteld en wordt duidelijk gemaakt welke thema's aangehaald zullen worden. Dan start de leider/expert/onderzoeker met vragen of statements te stellen, waarna het gesprek kan beginnen. Tijdens de sessie worden alle opmerkingen, alle statements, meningen, discussies, argumenten e.d. genoteerd of opgenomen zodat deze later gebruikt kunnen worden voor andere onderdelen in het project. Om dit gemakkelijker te maken is het aangeraden een extra persoon te voorzien die alles noteert.

Wanneer blijkt dat een onderwerp vastloopt is het de taak van de leider/onderzoeker om dit ofwel terug op gang te brengen (indien gewenst), of om een ander onderwerp aan te spreken. Als alle gewenste onderwerpen aangesproken zijn kan de focusgroep afgerond worden.

De data die uit deze tool vloeit dient uiteraard verwerkt te worden tot een overzichtelijke lijst met opmerkingen, meningen e.d.