

Stakeholder map

Wie

Het kernteam, alsook alle verschillende (afgevaardigden van) stakeholders van het project.

Doel

Het doel van de stakeholder map is het zoeken naar verschillende interacties, aspecten of invloeden die aangepakt of aangesproken kunnen worden, alsook het nauwer betrekken van specifieke doelgroepen. Door de representatie visueel (op een canvas) weer te geven, wordt het algemeen overzicht bewaard. De verborgen interacties, connecties of zelfs stakeholders komen hierdoor bloot te liggen. De Stakeholder Map is geen tool die gebruikt kan worden om ideeën te genereren, maar dient eerder om alternatieve invalshoeken te ontdekken en prioriteiten te stellen.

Wat

Stakeholder Mapping is het visueel voorstellen van de verschillende stakeholders die een impact hebben op het systeem of de te ontwikkelen innovatie. De visualisatie gebeurt op een map, waarbij de verschillende acterende partijen en vervolgens hun connecties worden vastgelegd. Het vormt een basis van waarop nieuwe inzichten of opportuniteiten onderzocht kunnen worden. Een tweede mapping wordt gebruikt om de interesse en invloed van de stakeholders te beschouwen ten opzichte van elkaar. Op die manier kunnen prioriteiten gesteld worden op vlak van de focus van het project.

Wanneer gebruiken

De stakeholder map kan gebruikt worden in verschillende fasen van een innovatieproces, zowel bij het ontwerpen of innoveren van (nieuwe) producten als het aanspreken van nieuwe markten. Het meest voorkomende gebruik hiervan neemt plaats tijdens de initiële exploratiefasen. De stakeholder map wordt echter het beste tijdens exploratieve fasen gebruikt, aangezien prioritering een van de resultaten is.

Fase

Fase 1 en 2, eventueel fase 4.

Aandachtspunten

- Vind uit wie het meeste en minste invloed uitoefent op het project.
- Stakeholders die het meest voordeel halen uit het project kunnen geprioriteerd worden.
- Welke stakeholders hebben invloed op resources, productie, innovatie e.d.?
- Door de stakeholder map als (één van de) invloed(en) te beschouwen kan het opstellen van een projectplan vergemakkelijkt worden.
- De uitkomst van de tool wordt bepaald door de werkgroep zelf. Indien dit niet grondig/consequent genoeg gebeurt, zullen er bepaalde inzichten verloren gaan.
- Dit is slechts een exploratieve tool die hulp biedt door bepaalde fasen in een project. De tool kan op zichzelf geen innovatie teweegbrengen.

Materiaal

- Grote papieren canvassen
- Stiften in verschillende kleuren
- Post-its

Hoe

- Het opstellen van een Stakeholder Map kan in enkele fasen worden opgedeeld:
- Brainstormen
- Categoriseren en connecteren
- 'Mappen'
- Prioriteren / invalshoeken kiezen

Brainstormen

In de eerste fase worden de verschillende potentiële stakeholders op een map aangebracht (personen, groepen, organisaties, bedrijven en overheden), die allemaal invloed ondervinden of uitoefenen op het project, product of de innovatie, alsook partijen die baat hebben bij de uitkomst ervan. Probeer zo volledig en uitgebreid mogelijk te zijn. Zet al deze verschillende partijen uit op een grote (virtuele) map.

Categoriseren en connecteren

In deze fase worden de verschillende stakeholders gegroepeerd in handelbare categorieën. Dit maakt het mogelijk de groeperingen aan te spreken en behandelen in verdere fasen, zonder hiervoor elke stakeholder als aparte entiteit te moeten beschouwen. Ook kunnen onderlinge interacties nu uitgebouwd worden tussen deze stakeholders. Zet de groeperingen op een nieuwe map en trek lijnen daar waar er interacties en connecties plaatsvinden (en benoem deze).

Mappen

Een fase die hulp kan bieden bij het prioriteren is het 'mappen' van de verschillende stakeholders op een canvas die mogelijkheid biedt de stakeholders te vergelijken op basis van hun interesse in het project/de innovatie en hun invloed erop. Door deze 'mapping' te doen kan er een visueel onderscheid waargenomen worden die de uitkomst van de laatste fase bepaalt.

Assen van de map:

Horizontaal: Interesse van de stakeholder (van laag naar hoog)

Verticaal: Invloed van de stakeholder (van laag naar hoog)

Doelstellingen bij uitkomsten:

Lage interesse, Lage invloed: Monitoren (Minimum effort)

Lage interesse, Hoge invloed: Tevreden houden

Hoge interesse, Lage invloed: Geïnformeerd houden

Hoge interesse, Hoge invloed: Sterk betrekken



Interreg



Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Vlaanderen
is ondernemen



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat



Prioriteren / invalshoeken kiezen

De laatste fase bestaat uit het bepalen van de invalshoeken waarop het project de focus zal leggen. Dit gaat van het apart beschouwen van elke specifieke stakeholder (groep) en acties voor te stellen, tot het bepalen van welke stakeholders geprioriteerd zullen worden doorheen het project. De uitkomst van deze fase is afhankelijk van de doelstellingen van het project en op welke manier deze de doelstellingen wil bereiken, alsook de mapping die in de vorige fase werd voltooid. Naargelang de behoeften van het project kan hier natuurlijk van afgeweken worden.

Visueel voorbeeld

