

PREFER

Wie

Het kernteam

Doel

Gebruik deze methode wanneer er een selectie gemaakt moet worden uit een aantal nieuwe ideeën en/of oplossingen. De hoeveelheid aan gegevens en informatie die verzameld is dient geanalyseerd te worden om tot een selectie te komen van zaken die verder ontwikkeld zullen worden tijdens het co-creatieproces. De PREFER-methode is een instrument dat helpt om snel een selectie te maken tussen alle ideeën. De tool beoordeelt alle potentiële ideeën op basis van de volgende vier criteria naar een eenvoudige schaalverdeling:

- 1) Potentie (Potential)
- 2) Risico (Risk)
- 3) Moeite (Effort)
- 4) Gevoel (Feeling)

De schaalverdeling gaat van bijvoorbeeld: laag - gemiddeld – hoog of van 1 tot 10. Per idee kent men een score toe per criteria. Het totaal is het gemiddelde van de score van het idee over de vier criteria heen. Het idee of de ideeën met de hoogst totale score zullen verder ontwikkeld worden.

Voorbeeld PREFER matrix

Ideeën	Potentie	Risico	Moeite/Inspanning	Gevoel	Totaal
Idee 1					
Idee 2					
Idee 3					
Etc.					

*Referentie: Byttebier, Igor. (2012). *Creativiteit Hoe? Zo!*. Lannoo, Meulenhoff-België.

Wat

Neem, naast rationale elementen, emotionele waarden mee in overweging in het keuzep proces. Laat daarom iedere deelnemer de matrix individueel invullen en bespreek daarna gezamenlijk de resultaten.

Wanneer gebruiken

Gebruik deze tool wanneer concept van de innovatie verder ontwikkeld wordt op basis van de verzamelde gegevens.

Fase

4

Aandachtspunten

- Zorg dat de te beoordelen oplossingen of concepten op een gelijkwaardige manier gepresenteerd worden.

-

Materiaal

- Invulfiches
- Invulcanvas
- Pennen / stiften

-

Hoe

Een individuele oefening waarbij elk teamlid de canvas invult. Vervolgens worden de ingevulde fiches tijdens een workshop bij elkaar gelegd en worden deze besproken en geanalyseerd. Op basis van de bespreking tijdens de workshop komt men tot een keuze.