

Goal Mapping

Wie

- Personen die opmerken dat een bepaald probleem zich stelt
- Personen die sterk betrokken zijn tot het probleem dat zich stelt
- Beleidsmakers

Doel

Een innovatie of een oplossing co-creëren ontstaat meestal vanuit een probleem dat zich stelt. Het doel van de 'goal mapping' is om het probleem dat men met de innovatie wil oplossen te definiëren, zijnde het doel van het co-creatie proces zelf.

Om dit probleem aan te pakken is het noodzakelijk om een of enkele doelstelling(en) te formuleren die men wil behalen door middel van het co-creatie traject.

Bespreek volgende zaken bij het definiëren van de doelstellingen die men wil bereiken:

- Welk probleem wilt u aanpakken?
- Waarom is dit een relevant probleem?
- Kan u dit probleem vanuit uw eigen ervaring en expertise aanpakken of moet u een beroep doen op externe partners om u hierbij te helpen?
- Indien nood aan externe partners: wie kan u helpen om dit probleem op te lossen?

Wat

Belangrijk is om de doelstellingen volgens het SMART-principe te formuleren. SMART is de afkorting van elk kenmerk waaraan de geformuleerde doelstellingen moeten voldoen:

- **Specifiek:** Zorg voor een concrete en ondubbelzinnige omschrijving van wat men wil bereiken met de innovatie of het co-creatieproces. Voor dergelijke formulering gebruikt men meestal een werkwoord en een zelfstandig naamwoord.
Voorbeeld glastuinbouw: De uitstoot van schadelijke emissies verlagen.
- **Meetbaar:** Maak de doelstelling meetbaar door deze uit te drukken in een bepaalde hoeveelheid.
Voorbeeld glastuinbouw: De uitstoot van schadelijke emissies verlagen met 25 %
- **Acceptabel:** Belangrijk bij het formuleren van een doelstelling en de kans op het halen van deze doelstelling is dat er draagvlak is voor deze doelstelling bij alle betrokken partijen.
Voorbeeld glastuinbouw: De resultaten van wetenschappelijk onderzoek hebben aangetoond dat klimaatopwarming een realiteit is die we zoveel mogelijk moeten proberen in te perken door te streven naar duurzaamheid in onze activiteiten. Stilstaan doet het probleem alleen meer toenemen, dus is het tijd voor actie.



Interreg



Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Vlaanderen
is ondernemen



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat





GLITCH
KOMPASS

- **Realistisch:** Om de kans op slagen te verhogen en alle betrokken partijen te engageren is het van belang dat de doelstelling realistisch is. Een onrealistisch doel motiveert de mensen niet.
Voorbeeld glastuinbouw: De uitstoot van schadelijke emissies verlagen met 25% (en dus niet alle uitstoot). Geen uitstoot van schadelijke emissies zou uiteraard het meest wenselijk zijn, maar zou momenteel onrealistisch zijn.
- **Tijdsgebonden:** Uitgangspunt bij het formuleren van doelstellingen is dat men deze formuleert met een bepaalde timing voor ogen, een termijn waarbinnen deze behaald moeten zijn.
Voorbeeld glastuinbouw: De uitstoot van schadelijke emissies moet met 25% gedaald zijn binnen de komende 10 jaar.

Wanneer gebruiken

Bij de beslissing om een innovatie of een oplossing te co-creëren.

Fase

Fase 1, aan de start van het co-creatie traject.

Aandachtspunten

- Zorg ervoor dat de aanwezigen personen voldoende ervaring, kennis en expertise hebben met betrekking tot het probleemdomein.
- Zorg ervoor dat de geformuleerde doelstellingen voldoen aan alle criteria van het SMART-principe.

Materiaal

- Canvas goal mapping
- Pen en papier

Hoe

Vorm het doel tijdens en korte vergadering met betrokkenen.

Besprek volgende zaken bij het definiëren van het probleem:

- Welk probleem willen we aanpakken?
- Waarom is dit een relevant probleem?
- Kunnen we dit probleem vanuit onze eigenervaring en expertise aanpakken of moeten we beroep doen op externe partners om ons hierbij te helpen?
- Indien nood aan externe partners: wie kan ons helpen om dit probleem op te lossen?

Besprek volgende zaken bij het formuleren van doelstellingen:

- Voldoen de geformuleerde doelstellingen aan het SMART-principe:



Interreg



Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling