

Concepttesten

Wie

Personen die deel uitmaken van de doelgroep van de innovatie.

Doel

Met concepttesten test men de acceptatie en aankoopbereidheid van de eindgebruiker alvorens de innovatie op de markt te brengen.

In deze fase wordt de innovatie nog verbeterd en aangepast. Men kan ook meerdere oplossingen of innovaties met elkaar vergelijken.

Wat

Dit kan zowel kwalitatief (aan de hand van interviews) of kwantitatief gebeuren (een gestructureerde enquête). Bied gevisualiseerde (vormgegeven) concepten aan en stel hierover een aantal vragen.

Wanneer gebruiken

Na grondige uitwerking van de innovatie en de bijhorende vormgeving en voordat een prototype of een verkmarktbaar product aangemaakt wordt.

Fase

Fase 5, Herontdekkfase

Aandachtspunten

- Communiceer duidelijk over de innovatie. Hulpmiddelen hierbij kunnen zijn: visuele voorstellingen, postervoorstellingen, proefopstellingen of verhalen.
- Zorg ervoor dat de informatie en de beschrijving die gegeven wordt zodoende opgesteld is dat deze begrijpelijk is voor de eindgebruiker van de innovatie.

Materiaal

- Vragenlijsten/ vragenprotocol/ observatieschema
- Pen en papier om bij de observatie te noteren
- Opgestelde beschrijving van de innovatie
- Presentatie van proefresultaten met bijvoorbeeld PowerPoint
- Opgestelde posters bij postervoorstelling

Hoe

Concepttesten kunnen verschillende vormen aannemen gaande van beschrijvingen met of zonder visuele ondersteuning, postervoorstellingen, proeven die lopen in proeftuincentra tot teeltrondgangen en roadshows. Bied beschrijvingen van het concept aan (al dan niet met visuele ondersteuning) en stel hierover een aantal vragen. Dit kan zowel kwalitatief (aan de hand van interviews) of kwantitatief gebeuren (een gestructureerde enquête).

Bij de concepttesten kan men vragen stellen aan de eindgebruikers van een innovatie aan de hand van een vragenlijst. Methodes hiervoor zijn observeren en/of bevragen. Organiseer een workshop om meerdere partijen samen aan te horen, of kies voor één-op-één gesprekken.



Interreg



Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Vlaanderen
is ondernemen



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat



Flanders
State of the Art

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de verschillende vormen die concepttesten kunnen aannemen. De bijgevoegde vragenlijst vormt een leidraad voor het onderzoek.

Beschrijvingen:

Bij een beschrijving als concepttest licht je op een korte en begrijpbare manier de volgende zaken toe:

- Wat doet de innovatie precies?
- Hoe werkt de innovatie?
- Wat is er verschillende aan de innovatie ten opzichte van de manier van telen die momenteel gebruikt wordt?
-

De beschrijving staat op zichzelf zonder een visuele voorstelling of zonder dat de innovatie zelf getoond wordt. Deze beschrijving kan men zowel face-to-face aan de eindgebruiker toelichten als online beschrijven.

Beschrijving aan de hand van postervoorstelling

Bij een postervoorstelling geeft men de beschrijving van de innovatie weer op een aantrekkelijke poster aan de hand van tekst en een visuele afbeelding.

De beschrijving bevat de volgende zaken:

- Wat doet de innovatie precies?
- Hoe werkt de innovatie?
- Wat is er verschillende aan de innovatie ten opzichte van de manier van telen die momenteel gebruikt wordt?

Proeven die lopen in de proeftuincentra:

Proeftuincentra kunnen innovaties uittesten in kassen. Er worden proeven opgezet rond de innovatie die elk een verschillende opstelling hebben. Elke kas, of verschillende delen van een kas zijn dan uitgerust met verschillende systemen. De impact van de verschillende proefopstelling wordt in kaart gebracht door heel wat parameters te vergelijken: gewicht van de vrucht, brandvlekken op de vrucht, aantal aborties, vruchtgewicht, lengte van de vrucht, kleur van de vrucht, aantal geogste vruchten, energieverbruik, stookregime, etc.

De proefopstelling en de resultaten van de testen worden toegelicht door de onderzoekers van de proeftuincentra. Door verschillende proefopstellingen met elkaar te vergelijken verkrijgt men inzicht in de performantie van de innovatie.

Teeltrondgang of roadshow:

Bij een teeltrondgang of een roadshow bezoeken telers, teeltadviseurs, teeltvoorlichters, en andere belanghebbenden op respectievelijk één of meerder locaties kassen. De opstellingen in de kassen bevatten proefopstellingen in het kader van de innovatie. Deze proefopstellingen zijn testen van het innovatieconcept in de praktijk.

De bezochte locaties zijn proeftuincentra of kassen en serres bij de telers zelf. Tijdens de rondgang krijgen telers informatie over de (proef)opstelling van de kas: welk systeem wordt er gebruikt voor de teelt, type zaden dat gebruikt wordt, type ras, intensiteit van de belichting, programmatie van de schermdoeken die gebruikt worden, instellingen ontvochtigingsinstallatie of kieren, temperatuur, etc.

Tijdens een rondgang kunnen de telers de verschillende proefopstellingen bezoeken, tussen de planten lopen en hun bevindingen delen met andere aanwezigen. Op die manier krijgen ze inzicht in hoe de opstelling en de innovatie de plant en de vrucht beïnvloedt.